Det udfyldte skema sendes til (din e-mail adresse)

Indledende spørgsmål fra (dit navn/virksomhed)

1. Hvilken virksomhed/organisation/gruppe skal foredraget holdes for?

2. Hvem er målgruppen for foredraget? Skriv også gerne et par ord om aldersfordelingen, kønsfordeling, antal deltagere og uddannelsesniveau, hvis det er til at sige noget om.

3. Hvad er baggrunden for, at deltagerne skal høre foredraget

4. Hvad vil du allerhelst have, at tilhørerne siger til dig dagen efter foredraget?

5. Hvis foredraget går perfekt, hvilken påvirkning skal det så have på tilhørernes hverdag en måned senere?

6. Har i haft en anden foredragsholder/underviser, der fungerede godt med målgruppen? Hvem var det, og hvorfor gjorde han/hun det?

7. Hvordan vægter du følgende elementer i et foredrag fra 1 til 5, hvor 1 er unødvendigt og 5 er uundværligt?
    a. Humor:
    b. Passion:
    c. Værktøjer:
    d. Involvering af deltagere:
    e. At tingene forklares enkelt:
    f. Tid til spørgsmål:

8. Er der "no-goes"? Det kan fx være metoder, teorier, adfærd eller andet, hvor I fx har haft en dårlig oplevelse med en foredragsholder, eller noget der bare slet ikke vil passe til målgruppen.

9. Yderligere kommentarer