

Template til opslag, hvor du søger virksomheder til testforedrag:

Denne template er udviklet med inspiration i et opslag skrevet af Kamilla Kastberg, som holder foredrag om ADHD. Udarbejd dit eget opslag, så det passer ind i dit foredrag, din målgruppe, dit emne og med fokus på, hvad de konkret får ud af at få dig ud og holde dit foredrag.

2-3 arbejdspladser søges til fyraftensforedrag om x til 0 kr.

(Lav en underoverkrift, hvor du taler direkte til målgruppen, så de mærker, at du taler til dem):
"Er du leder, HR-chef eller arbejder på en virksomhed med 30-50 ansatte? Så er dette en unik mulighed for jer!"

(Beskriv hvad du søger): *"Jeg søger 2-3 virksomheder, der har lyst til at være med, når jeg trykprøver mit foredrag: "ADHD på arbejdspladsen – fra forståelse til fælles trivsel.""*

Hvad handler foredraget om?

(Beskriv målet med foredraget. Hvad får de ud af at få dig ud, som taler direkte ind i deres udfordring og drømme.)

"Hvordan skaber vi en arbejdsplads, hvor ledere, kollegaer og medarbejdere med ADHD kan trives og præstere? Foredraget giver jer indsigt, konkrete værktøjer og inspiration til at forstå ADHD og styrke samarbejdet på hele arbejdspladsen."

I får blandt andet (Beskriv hvad de konkret lærer/ får med sig derfra i bullets):

- "- Indblik i, hvordan ADHD påvirker arbejdslivet.*
- Strategier til at skabe et inkluderende og produktivt miljø.*
- Forståelse for tidstyper og forskellige arbejdsstile.*
- Inspiration til, hvordan I som team kan løfte hinanden og skabe fælles trivsel."*

Hvorfor gør jeg det her? (Beskriv dit "why", hvilken forskel du brænder for at gøre): *"Jeg er drevet af et dybt ønske om at gøre livet lettere for mennesker med ADHD – og samtidig forbedre dynamikken på arbejdspladsen. Når medarbejdere med ADHD trives, trives hele teamet. Det her handler om at skabe forandring og styrke både den enkelte og fællesskabet."*

Hvad kræver det af jer? (Beskriv hvad du konkret forventer fra virksomheden)

- "- I deltager for 0 kr.*
- Jeg må tage billeder under foredraget og indhente testimonials til markedsføring."*

Interesseret? (Lav en Call to action (CTA) hvor du beskriver hvad man skal gøre herfra):

"Send mig en besked, eller skriv til mig her i opslaget. Jeg glæder mig til at høre fra jer og til at gøre en forskel for jeres arbejdsplads!"

(Afrund evt med opfordring til at dele opslaget): *"Del gerne opslaget, så vi sammen kan skabe mere forståelse og trivsel i arbejdslivet! 🙌"*